

## INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

V případě zpracování osobních údajů, které je založeno na souhlasu subjektů údajů pro účely zasílání obchodních sdělení a pro účely jiných aktivit přímého marketingu internetového obchodníka.

### 1. TOTOŽNOST A KONTAKTNÍ ÚDAJE SPRÁVCE

- 1.1. Správcem Vašich osobních údajů je obchodní společnost MOBIL POHOTOVOST GSM s.r.o., se sídlem Spálená 101/37, Praha 1, 110 00, identifikační číslo: 25770471, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném MS v Praze, oddíl C, vložka 68662 (dále jen „**správce**“).
- 1.2. Kontaktní údaje správce jsou následující: adresa pro doručování MOBIL POHOTOVOST GSM s.r.o., Nádražní 116, Praha 5, 150 00, adresa elektronické pošty info@mp.cz, telefon +420 245 008 383.
- 1.3. Správce jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, kterým je David Hlavsa. Pověřence můžete kontaktovat na e-mailové adrese hlavsa@mp.cz.

### 2. ZÁKONNÝ DŮVOD ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 2.1. V případě, že nejste náš zákazník (obchodní vztah prodejce – zákazník) je zákonným důvodem zpracování Vašich osobních údajů Váš souhlas dávaný tímto správcem ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení**“).
- 2.2. V případě, že jste náš zákazník (obchodní vztah prodejce – zákazník) je zákonným důvodem zpracování Vašich osobních údajů plnění smlouvy ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení**“).

### 3. ÚČEL ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 3.1. Účelem zpracování Vašich osobních údajů je zasílání obchodních sdělení a činění jiných marketingových aktivit správcem vůči Vaší osobě:
- 3.2. Ze strany správce nedochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 nařízení.

### 4. DOBA ULOŽENÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 4.1. Doba, po kterou budou Vaše osobní údaje správcem uloženy, je 7 let.

## 5. DALŠÍ PŘÍJEMCI OSOBNÍCH ÚDAJŮ

### 5.1 Dalšími příjemci vašich osobních údajů budou:

- 5.1.1 poskytovatelé marketingových služeb, společnosti SmartSelling a.s. (IČ: 29210372), TERMS a.s. (IČ: 144 99 037) a Playtime Consulting s.r.o. (IČ: 01464272);
- 5.1.2 některé osobní údaje mohou být na vyžádání předávány příslušným orgánům veřejné moci.

5.2 Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci.

## 6. PRÁVA SUBJEKTU ÚDAJŮ

- 6.1. Za podmínek stanovených v nařízení máte právo požadovat od správce přístup k Vaším osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz Vašich osobních údajů, popřípadě omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů, a dále právo na přenositelnost Vašich osobních údajů (plnění smlouvy).
- 6.2. V případě zasílání obchodních sdělení a činění jiných marketingových aktivit správcem máte právo kdykoli odvolat souhlas se zpracováním Vašich osobních údajů daný správcem. Tímto však není dotčena zákonnost zpracování Vašich osobních údajů před takovýmto odvoláním souhlasu. Váš souhlas se zpracováním osobních údajů můžete odvolat prostřednictvím formuláře na webové adrese <https://www.mp.cz/ochrana-osobnich-udaju-odvolani-souhlasu>, nebo zasláním žádosti na e-mailovou adresu: [hlavsa@mp.cz](mailto:hlavsa@mp.cz).
- 6.3. Pokud byste se domníval(a), že zpracováním Vašich osobních údajů bylo porušeno či je porušováno nařízení, máte mimo jiné právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad na ochranu osobních údajů.
- 6.4. **Zasílání obchodních sdělení a činění jiných marketingových aktivit**  
Nemáte povinnost osobní údaje poskytnout. Poskytnutí Vašich osobních údajů není zákonným či smluvním požadavkem a ani není požadavkem, který je nutný k uzavření smlouvy.  
Máte právo kdykoliv právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu, včetně profilování, pokud se profilování týká tohoto přímého marketingu. Pokud vznesete námitku proti zpracování vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu, nebudou již Vaše osobní údaje pro tyto účely dále zpracovány.